

# IDEER KAN IKKE SÆLGES, men det kan virksomheder og patenter

Af Kim Reich

Iværksættere lever af gode ideer, men læren for AT Lighting er, at det kræver en god del cool business, før man kan sælge en idé. Også selvom ideen er grøn, miljøvenlig og kan spare samfundet for millioner af kroner. Samarbejde med store virksomheder er en genvej og giver fordele for begge parter.

Det er Jacob Tryde og Alexandra Alexiou, der har startet virksomheden AT Lighting, og det er jo ingen exceptionel nyhed, for nye virksomheder skyder dagligt op i Danmark. Baggrunden skyldes imidlertid ikke ønsket om at opbygge en ny virksomhed, men om at sælge en god idé.

Det hele startede med, at de to unge industrielle designere opfandt en ny LED-pære. Opfindelsen gør det muligt både at forlænge pærens levetid og styre lyset bedre, end det er muligt med de nuværende pærer. Da LED-pærer samtidig både holder længere og bruger mindre strøm, burde succesens således være i hus.

"Men vi lærte hurtigt, at det ikke er muligt at sælge en designidé til de rigtig store firmaer. Først når man har en virksomhed, et patent og en prototype på ens opfindelse, er det muligt at komme igennem til potentielle købere af den kaliber. Derfor gik vi ind i et samarbejde med firmaet CB Svendsen, der har kunnet hjælpe os med de ting, som vi ikke selv har viden om", fortæller Jacob Tryde.

## Samarbejde om udvikling

Elektronikvirksomheden CB Svendsen har i flere år haft et godt samarbejde med iværksættere.

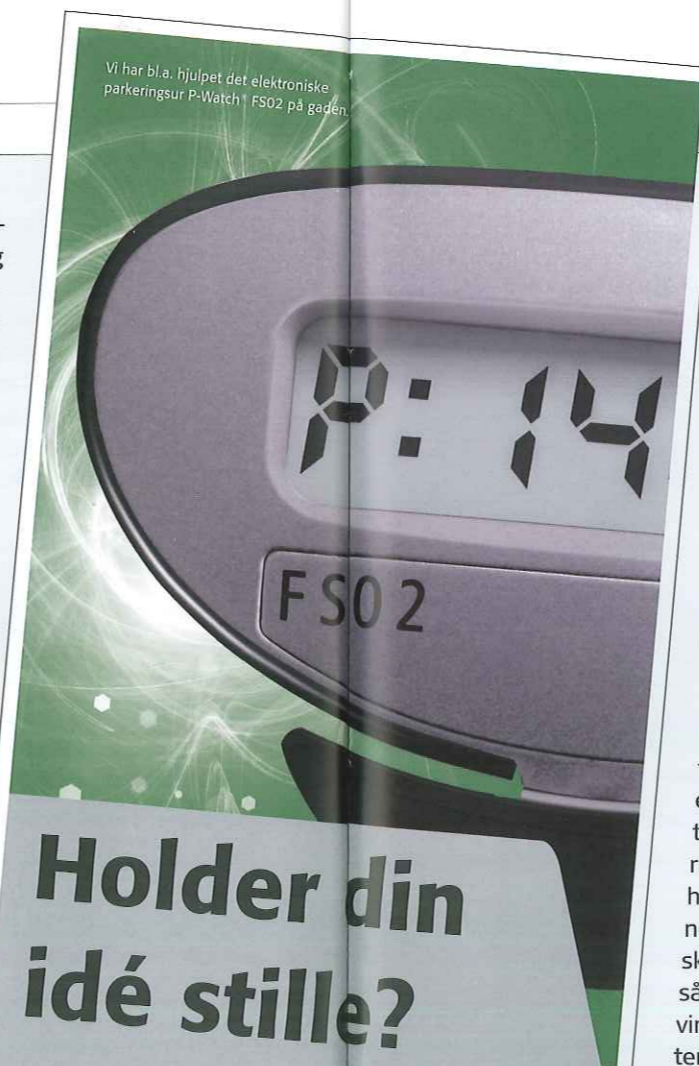
"Jacob og Alexandra reagerede på en annonce, som vi indrykkede i Børsen i slutningen af 2009, hvor vi efterlyste virksomheder med gode ideer, der pga. krisen har haft problemer med at få finansiering til at føre dem ud i livet. Dem tilbød vi hjælp for på den måde samtidig at udvikle vores egen virksomhed og blive inspireret til nye forretningsveje", fortæller direktør Carsten B. Svendsen. Samarbejdet med AT Lighting består konkret i, at CB Svendsen har udført de elektroniske beregninger og ud-

vikling af driverelektronikken til lysdiodeerne i den LED-pære, som Jacob og Alexandra havde opfundet. Derudover har CB Svendsen udarbejdet en designmodel, som viser opfindelsen i 3D-format. Begge dele har været nødvendige bestanddele, for at AT Lighting kan præsentere et realistisk og salgbart produkt til potentielle købere.

For CB Svendsen var henvendelsen fra AT Lighting meget kærkommen. "Vores tekniske udvikling og produktion har hidtil for en stor dels vedkommende været baseret på produkter, som andre virksomheder har designet. Vi har ønsket selv at komme mere på banen i forhold til at designe nye produkter og har således allerede brugt Alexandras og Jacobs ekspertise til andre designopgaver. Og det samarbejde tegner godt for den fremtidige udvikling af vores virksomhed", siger Carsten B. Svendsen.

## Partnerskaber sikrer hurtigere udvikling

Samarbejdet mellem CB Svendsen og AT Lighting er et eksempel på, at det er en fordel for både iværksættere og store virksomheder at etablere et samarbejde. Det er sket i regi af programmet Cleantech Partnerskaber, som Økonomi- og Erhvervsministeriet har igangsat. I praksis er det regionernes



## Holder din idé stille?

### Så har vi startkapitalen

P-Watch er blot en af mange ideer, vi har hjulpet fra idé til værdi. Har du en god idé, kan vi nok også hjælpe dig med at medfinansiere og realisere den.

Udover vores know-how fra mere end 40 år i elektronikbranchen, kan vi bistå med alt fra design og layout til din endelige produktion – til konkurrencedygtige priser. Så skal din idé ud af starthullerne, så start med at kontakte os.

SE MERE PÅ [WWW.CB-SVENDSIN.DK](http://WWW.CB-SVENDSIN.DK)

**CB svendsen**  
SAMARBEJDE FRA IDÉ TIL AFKAST

Væksthuse, der står for arbejdet med partnerskaberne mellem iværksættere og store etablerede virksomheder indenfor cleantech området.

"Vi har haft stor glæde af Væksthuset, som bistår iværksætterne med at blive klar til at indgå i et samarbejde med os. Vi vil gerne hjælpe med at få gjort ideerne levedygtige ved hjælp af vores elektroniske ekspertise og forretnings erfaring. Men væksthuse har kompetencer til de nødvendige indledende skridt for iværksætterne, så som at etablere en virksomhed, indhente patenter osv.", fortæller Carsten Svendsen.

Både AT Lighting og CB Svendsen er meget opmærksomme på, at deres samarbejde ikke skal strække sig længere, end det er fornuftigt.

"Undervejs i denne proces er vi blevet klar over, at man ikke skal kaste sig over opgaver, som andre i virkeligheden er langt bedre til at løse. Det gælder ikke kun i

forhold til det tekniske, hvor CB Svendsens ingeniører naturligvis har nogle elektronikkompetencer, som vi ikke kan komme i nærheden af. Men også andre opgaver som f.eks. salg og markedsføring må vi erkende, at andre kan varetage bedre end både os selv og CB Svendsen. Derfor har vi indset, at vi måske ikke skal gå hele vejen med vores nye pære, men i stedet sælge vores virksomhed inklusiv patent og idé og lade nogle andre om at dribble bolden helt i mål", siger Jacob Tryde.

## FACTS

### om virksomhederne:

**CB Svendsen** ([www.cb-svendsen.dk](http://www.cb-svendsen.dk)) er en innovativ elektronikvirksomhed, der bl.a. leverer custom made elektronisløsninger og fungerer som både totalentreprenør og underleverandør. Samtidig har CB Svendsen avancerede produkter til fjernaflæsning af energimålere og andre signalgivere, der markedsføres til energi- og industriselskaber.

**Antal ansatte:** 51

**Omsætning:** 84 millioner kr. i 2008

**AT Lighting** ([www.light-up.dk](http://www.light-up.dk)) er en nystiftet virksomhed, der udspringer af LED research og designprojektet "Light Up". Virksomheden er specialiseret indenfor design og udvikling af lamper og besidder derudover en stor viden om LED og lys. Ydermere ligger AT Lighting inde med IPR til adskillige innovative løsninger i forbindelse med brug af LED og har flere LED-lamper i sin pipeline.

**Antal ansatte:** 2

Annoncen fra CB Svendsen, der satte det hele i gang.

# CLIMATE CASE