

Cleantech-partnerskab

Speeddating 5. november 2009

CLEANTECH
— partnerskab —

Program

08. 30– 09.00 Ankomst og kaffe

09.00 – 09.30 Velkomst

Cleantech Partnerskab. Projektleder Palle Weidlich præsenterer –
Hvad tilbyder de og hvad er udbyttet?

09.30 – 12.30 “Effectively Managing Strategic Partnerships”

Bob Thorpe, Miller Heiman. Hvordan sikres en fælles vision
for strategisk partnerskaber – Gennemgang af Best
practices.

12.30 – 13.15 Frokost

13.15 – ca 15.30 Speeddating

mellem partnere og - deltagere

Resultater

Generelt

- 151 virksomheder screenet. 34 har været igennem et udviklingsforløb.
- ca. 130 møder afholdt mellem små og store virksomheder med henblik på at etablere partnerskaber. 61 møder er planlagt.
- Resultatet er 2 partnerskab mellem store og små virksomheder. 4-5 yderligere på vej.
- 26 positive resultater for de mindre virksomheder og 6 negative er registreret

Resultater

Specifikt

- Case med Altiflex
- Etableret 2004 af Lasse Ramskov/Søren S. Hansen
- Produkt: Interimaflukning inkl. sikkerhedsrækværk, stilladsafdækning, stilladssikring, støvvæg, skillevæg.
- Value Proposition: Besparelse på el/varme, mindre tyveri/hærværk, undgår fugt og svamp, bedre arbejdsmiljø, tidsbesparende, max. sikkerhed



Resultater

Specifikt

Altiflex



Før



Altiflex



Kontakt til Væksthuset

Dato	Aktivitet	VH indsats
27.5.08	✓ Forretningsplan – udvikling af franchisekoncept	✓ Værktøj/rådgivning
23.1.09	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Købe partner ud (endelig på plads 9.11) ✓ Bankforhandling ✓ Ny revisor ✓ Ny sagfører ✓ Sælgere/Licenstager ✓ Marketing/hjemmeside 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rådgivning ✓ Rådgivning ✓ Henvisning ✓ Henvisning ✓ Sparring/henvisning ✓ 2 henvisninger
19.5.09	✓ Connect Denmark Springboard	✓ Deltagelse/rådg.
29.5.09	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rockwool – 1. møde ✓ Hjælp af ex. Rockwool medarbejde til præsentation 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deltagelse/rådg. ✓ Rådgivning
2.7.09	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rockwool – præsentation til ledelsen ✓ Hjælp til at finde bestyrelsesmedlemmer 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deltagelse/rådg. ✓ Henvisning/rådg.
8.7. 1-4.9. Sept.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hjælp med patenter ✓ Deltagelse i HI-messen på Væksthusstand ✓ Udkast til Licensaftale 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Henvisning ✓ Deltagelse/støtte ✓ Værktøj/rådgivning
2.10.09 2.11.09 6.11.09	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kvalitetsledelsessystem ✓ Domænenavn/registrering ✓ Forhandling om Partnerskabskontrakt med Rockwool 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Henvisning/støtte ✓ Henvisning ✓ Deltagelse

Cleantech-partnerskab

- Mål:
- Iværksættervirksomhed der har:
 - Forretningskoncept
 - Organisation
 - Internationalt potentiale

- Resultat:
- Virksomheder der har:
 - Afprøvet forretningskoncept
 - Opskalering
 - Tiltrukket investorer

Klargøring

Partnerskab



Evaluering og opfyldelse af adgangskrav

Speed dating

Udvikling af virksomhed

Mål for program	Individuelt at evaluere den enkelte virksomhed og afhjælpe mangler inden partnerskab	Skærpe forretningsplan og Value Proposition	Mødes med partner-virksomhederne	Forretningskoncept afprøvet Internationalisering Adgang til marked/outsourcing
Intensitet	Afhængigt af behov	1 dags camp (13/10/2009)	Speed dating (5/11/2009)	Fuld tid
Resultat	Partnerskabskontrakt med større virksomhed. Arbejdsprogram for partnerskabet	One-pager, forretningsplan, elevator tale	Aftale næste møde (2 timer)	"Brohoved" etableret i markedet Permanent aftale med Partner Ny viden til revurdering af produkt

Hvad skaber værdi for dine kunder ?

“Take aways” fra sessions med Jeff Snider 13.10.2009

- 10 powerpoints
- Value Proposition – Need, Approach, Benefits/Costs, Competition
- “One-Pager”
- “Elevator-tale”
- Fokus på værdi for kunden

Nye tiltag

CLEANTECH PARTNERSKAB

MILJØEFFEKTIV TEKNOLOGI • BÆREDYGTIGE PRODUKTER • MILJØRIGTIG FORRETNING

Cleantech Partnerskab (Symbion) - Gribskovvej 4, 2100 København Ø - Tlf: 30 10 80 80 - Mail: info@cleantech.dk



skriv søgeord

Søg

PARTNERSKAB | DELTAGERE | MULIGHEDER | PRAKTISK | BOOSTER | CASES | PRESSE | KONTAKT | KALENDER

cleantech
partnerskab

HVORFOR CLEANTECH PARTNERSKAB? Det er ikke altid lige ud af landevejen at gøre gode ideer til sund forretning. Vi hjælper mindre virksomheder inden for cleantech med at styre uden om de værste bump og kommer derud, hvor det går rigtig stærkt.

Du er her: [Forside](#)

Print siden Sitemap

SENESTE NYT

Abonner

30. OKTOBER 2009

CLEANTECH SÅ LANGT ØJET RÆKKER

In vente, facrum feresta, praediens, pos, dum etrecul adducta laris. In uamquam verox sulto venin facrum pos quamquam in vente, facrum feresta, praediens, pos, dum etrecul adducta laris. [Læs mere](#)



FLERE NYHEDER

15. SEPTEMBER 2009

Nyt spændende samarbejde om affaldshåndtering

In vente, facrum feresta, praediens, pos, dum etrecul adducta laris. In uamquam verox sulto venin facrum pos quamquam in vente, facrum feresta, praediens, pos, dum etrecul adducta laris. [Læs mere](#)

15. SEPTEMBER 2009

Nyt spændende samarbejde om affaldshåndtering

In vente, facrum feresta, praediens, pos, dum etrecul adducta laris. In uamquam verox sulto venin facrum pos quamquam in vente, facrum feresta, praediens, pos, dum etrecul adducta laris. [Læs mere](#)

15. SEPTEMBER 2009

Nyt spændende samarbejde om affaldshåndtering

In vente, facrum feresta, praediens, pos, dum etrecul adducta laris. In uamquam verox sulto venin facrum pos quamquam in vente, facrum feresta, praediens, pos, dum etrecul adducta laris. [Læs mere](#)

EVENTS

Abonner

VEKSTHUSET | 10. OKTOBER 2009

Foredrag: Cradle to cradle i praksis

med Peter Petersen fra Dansk Bæredygtighed

ANDRE EVENTS | 19. OKTOBER 2009

Green Key konference

København, DK

PRESSE

Abonner

30. SEPTEMBER 2009

Cleantech er fremtiden!

Virksomhederne viser stor interesse. [Læs mere](#)

TILMELD DIG VORES NYHEDSBREV

Hold dig opdateret om Cleantech partnerskab ved at tilmelde dig vores nyhedsbrev

VIRKSOMHEDER



Nye tiltag

CLEANTECH PARTNERSKAB

MILJØEFFEKTIV TEKNOLOGI • BÆREDYGTIGE PRODUKTER • MILJØRIGTIG FORRETNING

Cleantech Partnerskab (Styrelsen) • Grønteknik 4, 2100 København Ø, Tlf. 38 10 80 80, Mail: info@cleantech.dk

PARTNERSKAB | DELTAGERE | MULIGHEDER | PRAKTISK | BOOSTER | CASES | PRESSE | KONTAKT | KALENDER | cleantech partnerskab

Du er her: Cases » IBM og Gridmanager A/S

19. OKTOBER 2009 IBM OG GRIDMANAGER A/S

Ved hjælp af Gridmanagers smarte teknologi kan IBM effektivt derved undgå den miljøbelastning uddyttet elproduktion giver

Gridmanager er en vækstvirksomhed fra det midtjyske, der arbejder med energibesparelser til virksomheder. Gridmanager er startet i februar 2008 af Mogens Birkelund.

- Vi har udviklet et koncept, så virksomheder kan spare penge ved at styre og optimere deres strømforbrug. Den løsning markerer vi en stigende interesse for i erhvervsværelt – både her i Skandinavien og i Californien, som er de to markeder, vi i første omgang retter vores produkt til, fortæller Mogens Birkelund.



Gridmanager A/S

Virksomheden er startet af Mogens Birkelund i februar 2008. Virksomhedens kommercielle drift startede december 2009 (COP-15). Produktionen er i første omgang rettet mod det skandinaviske og atlantiske marked, hvor det allerede er indgået aftale med flere kunder. Pr. 1. juni har Gridmanager 6 ansatte. Virksomheden regner med at være 8 ansatte ved udgangen af 2009 og 40 ansatte om 5 år. Virksomheden har en professionel bestyrelse med Carl Braas, tidligere direktør for NRGi, som formand.

Stort potentiale

Både IBM og Gridmanager ser store muligheder i det konkrete partnerskab. Der er både nogle spændende forretningsmuligheder og miljømæssige potentialer. Lidt populært sagt arbejder vi og Gridmanager indfor samme fælles, men på hver sin side af sikkontanten. IBM udvikler sammen med forsyningselskaberne, bl.a. DONG Energy, intelligente netværk, der skal sikre den mest optimale ressourceanvendelse i hele elforbruget. Gridmanager tager det sidste skridt, og fører løsningerne ud til slutbrugerne, siger Anders Quitzaas.

- Vores system giver virksomhederne mulighed for at optimere deres ressourceforbrug ved at lade de strømslugende processer finde sted på tidspunkter, hvor elprisen er lavest. Hvis vi kan få vores løsning og IBMs indsats på den anden side af sikkontanten til at spille sammen, så er vi kommet et stort skridt videre med cleantech-løsningerne, hvor energiresourcerne udnyttes så optimalt som muligt. Og så er det næste skridt at overveje, hvordan en lignende løsning kan anvendes indfor andre områder som vand, gas, fyringsolie osv., så vi også inden for andre felter kan bidrage til nedbringelsen af CO₂-udledningen, siger Mogens Birkelund.

Gridmanager kører i øjeblikket et projekt sammen med Danfoss og Teknologisk Institut om at synliggøre gevinsterne for danske virksomheder med intelligente net.

IBM stiller værktøjer og rådgivning til rådighed

- Partnerskabet betyder, at vi får et fantastisk lært teknologisk. IBM giver os adgang til deres værktøjer og teknologiske platform, så vi får en større sikkerhed omkring vores løsninger og den nødvendige skalering til brug for flere og ikke mindst større kunder. Derudover kan vi trække på IBMs enorme ekspertise, bl.a. inden for webområdet, der er afgørende for vores fremtidige produktion, siger Mogens Birkelund, ejer og stifter af virksomheden Gridmanager A/S.

Iværksætterne giver nødvendige input

IBM arbejder i forvejen sammen med en række vækstvirksomheder i virksomhedens store business partner community. - Kontakten til de små innovative virksomheder giver gode og nødvendige bidrag til IBMs egen forskning og udviklingsvirksomhed. Vi lærer af iværksætternes kærtegning og løsninger, så vi bliver bedre i stand til at forstå de ansat og krav, som fx erhvervsværelt har til fremtidige it-løsninger, fortæller innovationschef Anders Quitzaas i IBM.

IBM

Ca. 4.700 ansatte i Danmark, knap 400.000 på verdensplan. Omsætning: 103.630 mio \$ (2008). IBM er repræsenteret i mere end 170 lande og har global hovedkontor i Armonk, NY, USA i Danmark har IBM hovedkontor i Lyngby, og har derudover afdelinger i Ågvedrup, Allerød, Ballerup, Brøndby, København, Aalborg og Århus.

IBM og Gridmanager A/S
Danish Shell og H2 Logic A/S
Danfoss og SmartHeating
Dong Energy og Biofuel
Vattenfall og Gran Innovation



RELATEREDE ARTIKLER

- Spændende artikel om noget Partnerskab om smart teknologi
- Spændende artikel om noget Partnerskab om smart teknologi
- Spændende artikel om noget Partnerskab om smart teknologi
- Spændende artikel om noget Partnerskab om smart teknologi
- Spændende artikel om noget Partnerskab om smart teknologi
- Spændende artikel om noget Partnerskab om smart teknologi

INTERESSERET I CLEANTECH PARTNERSKAB, MEN FANDT IKKE DEN INFORMATION, DU LEDTE EFTER HER PÅ SIDEN?

Lad os kontakte dig helt uforpligtende. [Læs mere.](#)

EVENTS [Abonner](#)

VEKSTHUSET | 19. OKTOBER 2009
Foredrag: Cradle to cradle i praksis med Peter Petersen fra Dansk Sikkerhedsrigt

ANDRE EVENTS | 19. OKTOBER 2009
Green Key konference København, DK

PRESSE [Abonner](#)

28. SEPTEMBER 2009
Cleantech er fremtiden! Virksomhederne viser stor interesse. [Læs mere](#)

TILMELD DIG VORES NYHEDSBREV

Hold dig opdateret om Cleantech partnerskab ved at tilmelde dig vores nyhedsbrev

VIRKSOMHEDER



- ✓ Vigtigt med synlighed.
- ✓ Vise vores gode resultater
- ✓ Præsentation af vores 12 partnervirksomheder
- ✓ Udbrede kendskabet til mulighederne
- ✓ Klar til næste runde af Cleantech-partnerskab

Fokus i dag

- Første 20 sek. (elevatortale)
- 10 minutter
- Find "Holger"
- Få et 2 timers møde
- Få hjælp til at komme videre

God Camp

cleantech
— partnerskab —